

Lef: heldendaad of roekeloosheid?

‘Lef hebben’ is een eigenschap die we stevast toejuichen. Helaas leidt het vertonen van lef niet altijd tot een positief resultaat; sneuvelen de moedigste soldaten op het slagveld immers niet als eersten? Laf zijn is in dat verband trouwens geen optie. Met lafaards win je de oorlog niet.

Op het slagveld waar bedrijven en instellingen actief zijn is meer dan ooit eveneens een stevige dosis lef vereist. Niet alleen is de concurrentie moordend, ook het effect van de crisis voert de druk hoog op. In de corporate wereld kan lef leiden tot enorme winsten en successen maar ook tot grote verliezen en totale fiasco’s. Aan de hand van het behaalde resultaat weet iedereen het achteraf altijd beter: het vertoonde lef was een heldendaad die grote moed vereiste dan wel een roekeloze vorm van onbezonnenheid. Feilloos lepelt men daarbij de voorbeelden op. Aan de ene kant van het spectrum bevinden zich de succesvolle bedrijven die het lef hadden om duidelijke en eigenzinnige keuzes te maken en daar ondanks tegenslag en weerstand consequent aan vast te houden (Apple, Starbucks). Aan de andere kant bevinden zich de brekebenen. ‘From hero to zero’ kan in dit licht een kleine stap zijn.

In Dialogue III hebben wij een aantal prominente vertegenwoordigers van toonaangevende organisaties bereid gevonden mee te werken aan deze uitgave in het teken van lef in de corporate omgeving. Welk type lef kenmerkt deze organisaties bij het realiseren van hun doelstellingen en wat merkt men daarvan in de praktijk? Hoe geef je handen en voeten aan het fenomeen lef onder invloed van de waan van de dag?

Uit deze bijdragen blijkt dat lef vooral betekent dat je vanuit een visie en overtuiging handelt zonder garantie op positieve uitkomsten. De NYSE toont bijvoorbeeld lef door juist NIET naar een typisch lagelonenland te gaan voor hun shared services, RWE/Essent doet dat door soms de schoorsteen niet te laten roken, Vanderlande onderscheidt zich door de innovatieve kop boven het maaiveld uit te steken en Alliander door te investeren in alternatieve oplossingen. Riscomanagement bij Achmea erkent het risico van het nemen van te weinig risico en Arcadis vertelt over het lef van ‘leiden’ in plaats van ‘managen’.

Ook op het niveau van de individuele professional is lef een eigenschap die voor organisaties van grote waarde kan zijn. Uit onze dialoogsessies dit jaar bleek wederom dat het lef om je kwetsbaar op te stellen met peers tot belangrijke inzichten leidt. Die inzichten kunnen je helpen om als professional betere beslissingen te nemen.

De deelnemers aan de dialoog over eigentijdse vraagstukken op het gebied van bijvoorbeeld ethical sourcing, cybercrime en project- en performance management zullen deze thema’s in hun organisatie ongetwijfeld naar een hoger niveau tillen.

De inzichten uit dit nummer van Dialogue zullen u hopelijk inspireren om het verschil te maken voor uw organisatie. Een garantie voor succes is dat echter niet, daarvoor zult u zelf lef moeten tonen. Wij dagen u uit!

Arthur Izeboud,
Practice Lead Governance, Risk & Compliance, RGP

Frank van der Hagen,
Managing Director Netherlands, RGP

