

DATA GOVERNANCE DASHBOARD

Grip op het data-universum

Infobesitas en mindfulness dagen de grenzen van het menselijk brein en dat van onze organisaties uit. Hoe overleven we in het steeds complexere en uitdijende data governance universum?

Door Arthur Izeboud

x special: technology

INFOBESITAS IS EEN NIEUWE ZIEKTE waarbij mensen verslaafd zijn aan het constant opvragen van nieuwe informatie. Mindfulness is een vorm van meditatie waarin men zich op een niet-reactieve manier bewust is van de fysieke en geestelijke sensaties en situaties van het moment. In de praktijk hebben meer mensen inmiddels bij mindfulness de associatie dat het niet om meditatie gaat, maar letterlijk het vol zijn van hun hoofd met nutteloze en nuttige data die elke dag tot hen komt en die moet worden verwerkt. Deze informatie en prikkeloverload leiden tot een behoefte om orde in de chaos te scheppen, zaken weer op een rijtje te krijgen, kaf van het koren te scheiden en een strategie te creëren die de mens laat functioneren en overleven in het steeds complexere en uitdijende data governance universum.

Kans en bedreiging

Wat voor de mens individueel geldt, geldt ook voor samenwerkingsverbanden van mensen: de organisatie. Een organisatie wordt gedefinieerd als 'het geheel van mensen en middelen, gericht op een of meer doelstellingen'. Het brein van een organisatie kampt met dezelfde uitdagingen op het gebied van infobesitas als het individu. De aard en omvang van die uitdagingen nemen echter met het groter, internationaler en complexer worden van die organisaties exponentieel toe. De hoeveelheid, complexiteit en snelheid van beschikbare data (en afgeleide informatie) zijn een kans voor organisaties maar tegelijkertijd ook een enorme bedreiging. Als uw concurrentie dit bijvoorbeeld beter doet dan u, leidt dit tot een potentieel concurrentienadeel en uiteindelijk tot een risico voor het voortbestaan.

Organisaties investeren enorm in hun data governance universum en vooral in kennissystemen, kennisdelingsprogramma's en alles eromheen. Ik noem het een data governance universum omdat het een vergelijkbare uitgestrektheid, complexiteit en onderlinge afhankelijkheid kent als het oneindige universum. En dan laten we zwarte gaten nog even buiten beschouwing. Het nut van het in kaart hebben van ons heelal en zonnestelsel is dat wij weten waar wij ons bevinden en hoe onze

planeet is ontstaan. Dat de maan invloed heeft op de getijden en de zon allesbepalend is in onze habitat. Het heeft ons geleerd dat zwaartekracht niet overal in het heelal bestaat en dat we met de wereld maar een minuscuul onderdeel van het heelal zijn. Nog verder terug weten we dat de aarde niet het middelpunt van het heelal is. En nóg verder terug: we weten dat de aarde niet plat is maar rond. En de oerknal: was die er nu niet of wel?

Hoe ziet het universum eruit?

Als we een poging doen om het data governance universum van een organisatie in kaart te brengen, zou hij er als volgt kunnen uitzien:

Het waarom:	de oerknal
Uw organisatie:	de aarde
Decision making:	water, vuur en zuurstof
Relevantie:	de zon
Betrouwbaarheid:	de maan
Innovatie:	de sterren
Infrastructuur:	lichtsnelheid
Draagvlak:	de melkweg
(Dis)continuïteit:	komeet
Budget:	zwart gat
Tooling:	Mars
Cultuur:	Venus
Opslag:	zwaartekracht

10 stappen

Er is één belangrijk verschil tussen het onmetelijke universum en het data governance universum. Het universum laat zich niet sturen. Maar gelukkig hebben wij wel enige controle over ons data governance universum. Echter, we verzuimen vaak om die invloed gestructureerd en planmatig aan te wenden. Vandaar ook de infobesitas en de data mindfulness. Hoe krijgt u grip op het data universum van uzelf en die van een organisatie? We hebben de volgende 10 stappen benoemd:

- 1 Breng uw *data governance* universum in kaart.
- 2 Bepaal de kwaliteit van de individuele elementen in uw universum.

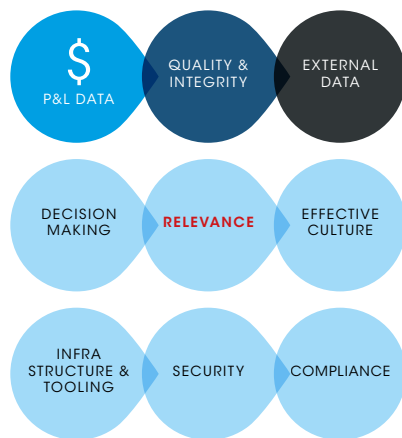
HET BREIN VAN EEN ORGANISATIE KAMPT MET DEZELFDE UITDAGINGEN OP HET GEBIED VAN INFOBESITAS ALS HET INDIVIDU

- 3 Breng de onderlinge afhankelijkheden in kaart.
- 4 Bepaal hoe uw datadashboard eruitziet op basis waarvan u wilt sturen.
- 5 Stel vast hoe de cultuur kan bijdragen aan het verbeteren van uw return on data.
- 6 Bepaal een *what does success look like*-horizon.
- 7 Organiseer uw plan-do-check-act in op uw data-asset.
- 8 Maak data van iedereen.
- 9 Onderzoek gebruik van technologie, maak deze niet leidend.
- 10 Bouw wendbaarheid in in de processen!

Het data governance dashboard

Ter illustratie een voorbeeld met kpi's van hoe een strategisch integrated data governance dashboard er kan uitzien.

INTEGRATED DATA GOVERNANCE DASHBOARD



Relevantie: daar draait het allemaal om. Met links en rechts de kwaliteit van de besluitvorming en een ondersteunende cultuur. Het een en ander staat of valt met de kwaliteit van interne en externe data en natuurlijk de financiële businesscase. Compliance, (cyber) security alsmede de infrastructuur en de tooling meten de technologische en compliance delen.

Tot slot: infobesitas en mindfulness voor mensen en organisatie zijn acuut en ad hoc. Verzuilde oplossingen zijn niet afdoende om deze aandoeningen te genezen voor nu en in de toekomst. Wij pleiten voor integrated data governance vanuit een heelal van samenhangende elementen die gestructureerde aandacht behoeven. De oerknal is vandaag. ✘

Arthur Izeboud is practice leader Governance, Risk & Compliance bij Resources Global Professionals in Nederland.

